MAURICE COMMUNICATION MARKETING

MCO-CI

EDITION 2017

Salon Ivoirien du Marketing et de la Communication par Objet

Soirée Networking

3 jours d'expositions

Des Conférences et ateliers

Un concours de concept visuel

DATE

3-4-5 Octobre 2017

LIEU

PLATEAU, CRRAE UEMOA

Petite et Moyenne Industrie (PMI)
Petite et Moyenne Entreprise (PME)
Fabricant et distributeur de textile publicitaire

Données géographiques

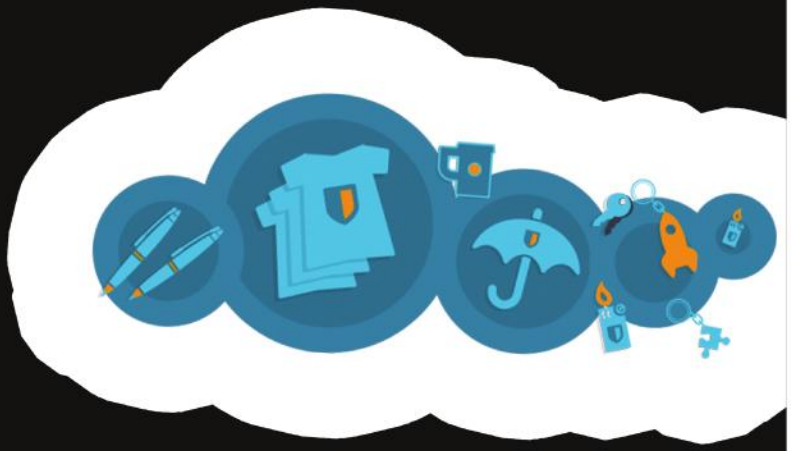
- Superficie : 322.463 km²
- Capitale : Yamoussoukro
- Villes principales : Abidjan, Bouaké, San Pedro, Gagnoa, Korhogo, Daloa, Yamoussoukro
- Langue (s) officielle (s) : Français
- Monnaie : Franc CFA
- Fête nationale : 7 août

Données démographiques

- Population : 25 millions d'habitants
- Densité : 83 hab/km²
- Croissance démographique : 2,6 %

Données économiques

- PIB : 35 Mds USD (DGT, 2014)
- PIB par habitant : 1 410 USD (DGT, 2015)
- Taux de croissance : 8% (DGT, 2014)
- Taux de chômage : NC
- Taux d'inflation : 1,7 % (DGT, 2013)
- Solde budgétaire : - 2,5 % du PIB (DGT, 2014)
- Balance commerciale : 1 468 Mds FCFA (FMI)
- Principaux fournisseurs (Economiste Intelligence Unit, 2009) : Nigeria (20,7 %), France (14,2 %), Chine (7,2 %) Thaïlande (5,1 %)
- Part des principaux secteurs d'activités dans le PIB :
  * agriculture : 24,3%
  * industrie : 30,3%
  * services : 45,4%



LA COMMUNICATION PAR L'OBJET, UN SECTEUR EN PLEINE EXPANSION

On comptabilise en Côte d'Ivoire plus de 300 entreprises qui commercialisent des gadgets et textiles publicitaires. Parmi elles, environ 100 en font leur activités principales.

Le marché de l'objet publicitaire en Côte d'Ivoire totalise plus d'un milliard de francs CFA. Favorables aux objets publicitaires, les entreprises ivoiriennes souhaiteraient également en connaitre la provenance des produits dont elles font la distribution car elles accordent une grande importance au « MADE IN »: le lieu de fabrication (92%) et l'origine des matériaux (85%).

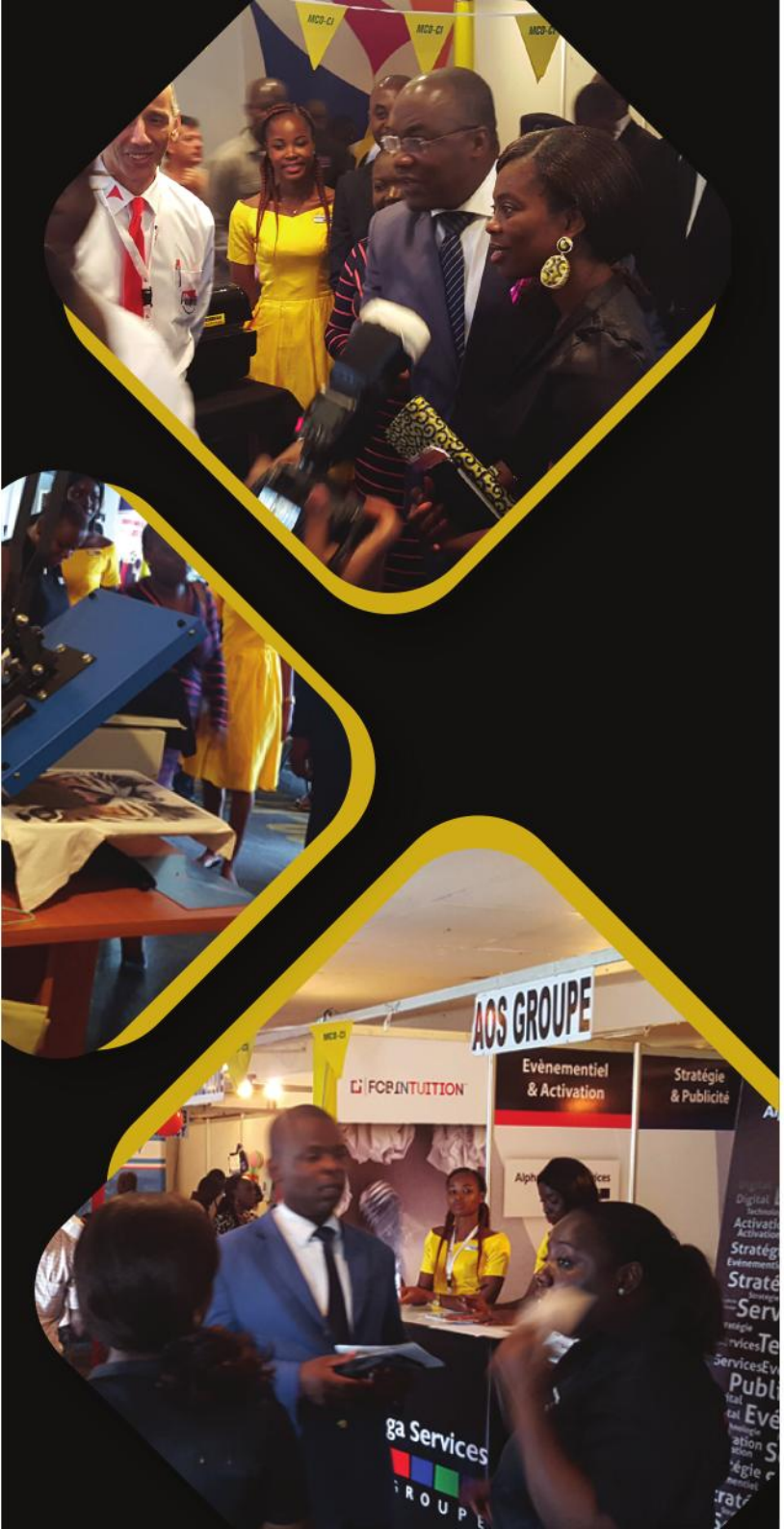
PRINCIPAUX FOURNISSEURS DE GADGETS (% DES IMPORTATIONS)

PAYS	TAUX
France	26%
Chine	35,21%
Tunisie	11,07%
Nigéria	04%
Togo	10%
Maroc	09,64%
Bèlgique	4,06%

OBJECTIF

Le salon a pour objectif d'aider les agences de communication, les annonceurs ou encore les comités d'entreprise à consolider leur image de marque, à fidéliser leurs clients et à en conquérir de nouveaux, via des stratégies marketing et commerciales adaptées aux attentes et aux budgets de chacun. De la gastronomie au high-tech, en passant par les arts de la table, le salon couvrira un large éventail de spécialités.

Cette édition aura la particularité de mettre l'accent sur les moyens de production de nos supports de communication. Ce qui nous permettra de voir des unités de productions et de fabrication des matières premières: les encres, les machines à imprimer, à marquer, à transfert, les machines de personnalisation de produits alimentaires, les machines de production textile, etc.



CONTENU

Ce salon s'articulera autour de 4 points :

Une soirée de bienvenue dite « Soirée Networking » sera organisée deux jours avant le salon. Deux objectif à cela : souhaiter la bienvenue aux exposants venant de l'étranger et permettre un réseautage entre les participants aux salons mais aussi entre participants et leurs potentiels clients,

Une exposition qui durera 3 jours, permettra à tous les exposants de présenter dans les stands leurs produits et services;

Des conférences et Atelier: sau cœur du salon, des conférences et ateliers gratuits pour vous donner un éclairage sur des solutions concrètes pour dynamiser votre activité et observer vos ventes. Ces événements dans l'événement vous donneront l'opportunité de rencontrer les meilleurs spécialistes nationaux et internationaux en communication et marketing. Ils présenteront un ensemble de solutions concrètes pour dynamiser votre activité et observer vos ventes;

Un Concours de conception visuel: une compétition de conception visuelle sera organisée à l'attention d'étudiants sur un thème en rapport avec l'évènement. Les trois lauréats bénéficieront d'un stage pratique de trois (03) en entreprise avec possibilité d'embauche.

CIBLES

Fabricants et distributeurs de:

-> Cadeaux d'affaires
-> Articles promotionnels
-> Textile promotionnel
-> Publicité Techniques de marquage
-> Imprimeur
-> Cadeau de fin d'année
-> Programme de fidélisation
-> Pâtissier - Chocolatier
-> Assurances
-> Banques et Micro-finances

VISITEURS

Les visiteurs de décideurs MCO sont directement impliqués dans l'achat de cadeaux d'affaires et / ou des articles promotionnels au sein de leur entreprise dans les départements suivants: marketing, gestion des produits, la communication, la vente et la promotion des ventes, la gestion des achats ...

-> Assistant Marketing / personnel / achat
-> Directeur des communications
-> PCA / PDG / DG / Responsable
-> Directeur des achats
-> Directeur Communications et Marketing...

LES RAISONS D'EXPOSER

Un lieu et des dates idéales, cohérentes avec le calendrier des marques et annonceurs qui préparent leur commande pour la fin d'année.

Une taille adaptée : un salon à taille humaine qui permet à chaque exposant de recevoir sur son stand un maximum de visiteurs, tout en favorisant la qualité des échanges.

Des contacts ciblés et efficaces : les visiteurs du salon MCO-CI sont des professionnels: directeurs généraux, directeurs marketing et/ou communication, Responsable Achats, Porteurs de projets...

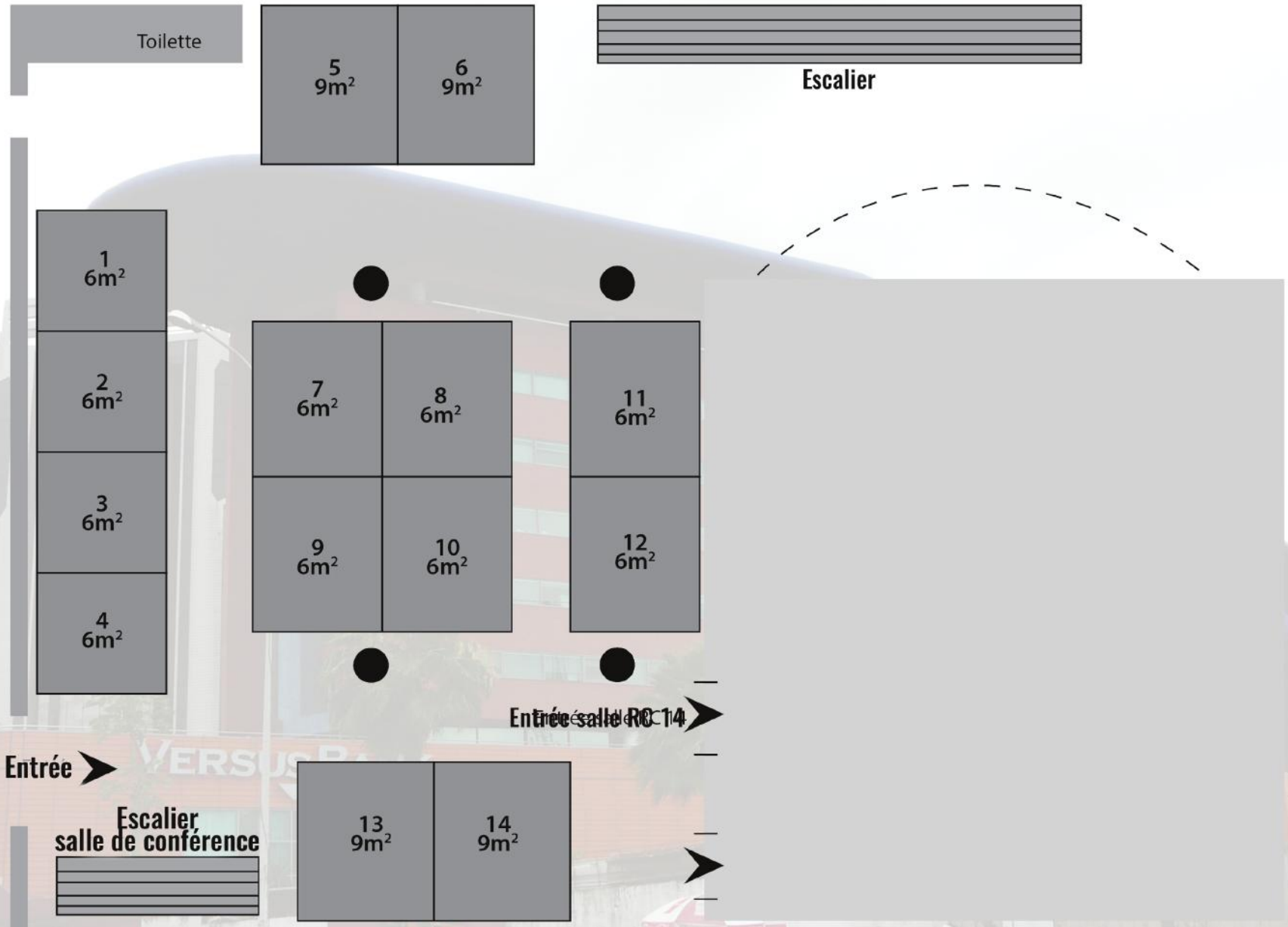
Des débouchés multiples : ce salon s'ouvre à tous les domaines d'activité pour attirer un public diversifié qui ne connaît peut-être pas encore vos produits...

Un salon moderne et différent : MCO-CI accompagne l'évolution de la stratégie commerciale des marques et annonceurs.

Une opportunité unique de multiplier les contacts utiles : présentez vos nouveaux produits, innovations et nouveaux concepts à travers des expos et conférences.

LIEU

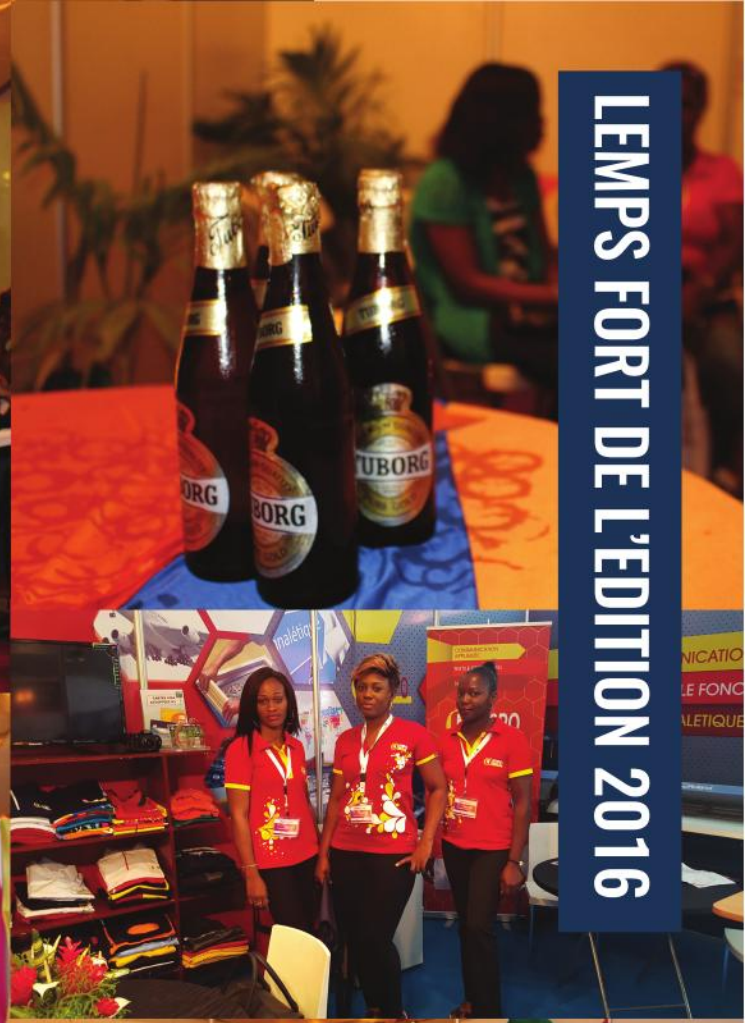
CRRAE-UEMOA



PLAN DE MASSE

PLAN DE MASSE DE 14 STANDS / CRRAE-UMOA PLATEAU

LEMPS FORT DE L'EDITION 2016



LES ORGANISATEURS

Créée en 2012 Maurice Communication Marketing (MCM) est une Agence de communication plurielle et multicanal dont la particularité se manifeste par sa capacité à intégrer des actions de communication globale, qu'elles soient stratégiques et/ou créatives.

Améliorer et amplifier votre communication est notre objectif, c'est pourquoi notre approche est « multicanal », nous vous aidons à faire les bons choix afin de toucher votre cible tout en maîtrisant votre budget.

Du design imprimé a la création graphique et édition, en passant par des présentations multimédias le e-marketing adapté, l'identité visuelle, Internet, événementiel, design, et les cadeaux d'entreprise, nous sommes prêts à vous accompagner pour vous adresser à vos clients de façon personnalisée et relever vos défis.

Innovation, créativité, précision, rigueur et professionnalisme font de notre quotidien un engagement fort auprès de nos clients. Les canaux classiques de diffusion de l'information se doivent aujourd'hui d'être complétés par une stratégie de communication plurielle qui fera foi de votre différenciation.

Nous sommes prêts à vous accompagner pour relever vos défis !

Notre capacité à bien cerner vos besoins et à vous accompagner de bout en bout dans la mise en place de vos projets de communication est notre principal atout.

Siège Social : ABIDJAN - Marcory Cinéma Magic
Tél Abj : (+225) 21 00 29 57 / 58 - Cel : (+225) 08 28 90 06
Email : commercial@mcm-ci.com / dg@mcm-ci.com - www.mcm-ci.com